

zehnder

**瑞士森德
室内环境专家**

新风市场**现状**分析

**森德（中国）暖通设备有限公司
甄志军 13910183003**



新风系统是什么？

新风本质是什么？

欧洲：通风换气

新风是最近几年才有的？

新风早就有不过很多品牌
确实是最近几年才有的



新风市场新起

- 环境催生
- 舒适家居的新起：冷、热、风、水
- 商家利润的突破口
- 客户对生活品质的要求提高



房地产主要变化

1. 政策引导！
精装修或全装修！
利：扩大了新风的认知度 弊：也误导潜在客户
2. 地产标配，工程进一步扩大，相关零售市场进一步萎缩！
3. 楼盘经营周期进一步缩短！从拿地到开盘周期缩短，减少地产商的资金占用！
高周转率
楼盘配套进一步增加。局部地区达到70%的配比
4. 无论是建筑总包，还是到室内装修每一种材料，开发商均建立集采供应库！
集采或战略合作越来越多、规模越来越大！
对供应商的要求以及质量管控越来越严格！
供应商规模、资金实力、管理水平、服务水平进一步提高

趋势：**工程量庞大、零售大幅萎缩**

房地产配套的新宠

新风、净水

工程：集采、集成、被动房

零售？

- 高端住宅（高端洋房、别墅、舒适家居集成、恒温恒湿系统）
- 旧房改造（二次买卖房为主）



校园新风

随着新风认知进一步扩大，
一些发达地区学校也开始标配新风

- 目前市场上主要是以柜式
以及900m³/h风量吊顶机为主
- 技术标准需要进一步完善
- 设备要求进一步明确



新风市场现状与问题

1. 品牌纷乱

品牌越来越多，市场竞争越来越激烈

2. 市场销售份额集中在少数品牌

主要销量集中在行业TOP10

3. 同质性或者同样性越来越严重！

大量的OEM，质量是否有保证？

没有创新（产品、性能）！！！！

中国新风主机看浙江！



新风市场现状与问题

- 4. 新风是系统，不是单一主机！！！！
- 5. 规范的缺失，特别是管路分配系统！
- 6. 恶意吹嘘严重！



新风的本质

一切抛开机外余压背景谈风量的都是流氓

换气次数

新风系统是有技术含量的

主机部件、系统设计

新风的本质到底是什么？



新风的效果

1. 产品本身性能对得起标称的参数

风量、压力、热回收效率

2. 设计合理

新风不是越大越好
送回风口布置合理
输配系统设计合理

3. 安装要规范、合理



奇葩的安装



奇葩的安装



奇葩的安装



建议

1. 新风是趋势
2. 睁大眼睛
3. 练好自身内功
4. 新风系统是长久的生意



我们的使命



森德® 就在你身边
always around you **zehnder**

Always the best climate for

PERFECT SOLUTIONS

Zehnder Group: great products and a personal service help promote an energy-efficient, healthy and comfortable indoor climate.



提供最完美的室内空气净化解决方案

zehnder

了解森德及行业资讯

